

# ANÁLISIS DEL DISCURSO PRODUCTO DE LA INVESTIGACIÓN LITERARIA

Dr. Hugo Enrique Del Castillo Reyes  
2020-1

La formación académica del alumnado de la Licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas incluye el desarrollo de habilidades vinculadas con la producción de textos para informar los resultados de una investigación en el ámbito de los estudios literarios. Analizar y reflexionar en torno a los diferentes textos en los que se difunde este tipo de discurso permitirá que los alumnos observen sus objetivos, propósitos y estructura con la finalidad de comprender cabalmente las estrategias discursivas que emprende y los procedimientos metodológicos que se necesitaron para llevarse a cabo; de esta forma podrán apropiarse de este conocimiento para lograr construir textos propios, los cuales, a final de cuentas, son parte sustancial de la labor del investigador de la literatura.

## OBJETIVOS:

Que el alumno:

1. tenga las herramientas y estrategias necesarias para analizar el discurso producto de una investigación literaria en ensayos académicos, artículos de revista, reseñas, participaciones publicadas tras eventos académicos (memorias, libros colectivos), monografías, tesis, etcétera.
2. conozca las características fundamentales de una investigación literaria y las distintas formas en que se expresan sus resultados de acuerdo con los diferentes tipos de textos académicos.
3. reconozca las diferentes características de los textos producto de una investigación literaria: objetivos, propósitos, estrategias discursivas, estructura.
4. logre apropiarse de las diferentes estrategias discursivas y métodos al lograr crear su propio texto producto de una investigación literaria siguiendo las pautas de lo revisado.

## CONTENIDO:

### 1. Introducción

1.1 La investigación literaria, tradición del análisis de los textos literarios.

Antecedentes de la investigación y crítica literaria, finalidad del ejercicio de investigación en el ámbito de las humanidades y la construcción de su discurso para crear y extender el conocimiento a una comunidad de lectores.

*Sugerencia metodológica/didáctica:* fomentar la reflexión en torno a la necesidad de llevar a cabo la crítica y la investigación en el campo de la literatura y cómo se ha hecho a través del tiempo. Sensibilizar a los alumnos acerca de la relevancia de construir un discurso académico que parte del literario.

## 1.2 El lector de los textos producto de una investigación literaria

Diferentes necesidades que atienden los textos producto de una investigación literaria. La difusión de los discursos que coadyuvan a la recepción del hecho literario.

*Sugerencia metodológica/didáctica:* analizar de forma grupal la forma en que los textos productos de una investigación literaria son recibidos por los lectores, reflexionar acerca de los lectores a los que van dirigidos y de qué forma es necesario adecuar el discurso al pensar en la difusión y los objetivos de este tipo de textos.

## 2 Cómo analizar el discurso producto de la investigación literaria

2.1 Herramientas teóricas y metodológicas útiles para el análisis del discurso producto de una investigación literaria.

Relevancia de analizar el discurso de la investigación en literatura como una comunidad académica a partir de diferentes herramientas y la necesidad de apropiarse de las estrategias propias de dicho discurso.

*Sugerencia metodológica/didáctica:* revisar algunas formas de análisis que permitan visibilizar las estrategias y la estructura del discurso de la investigación literaria de forma inductiva, en este punto del curso es necesario ver ejemplos de fragmentos de textos producto de la investigación para que los alumnos puedan observar las estrategias y la forma en que pueden analizarse de forma sistemática, así podrán observar la relevancia de su utilidad y podrán verlo también como un modo de valorar fuentes.

2.2 La estilística y la pragmática como alternativas para el análisis del discurso producto de una investigación literaria.

El enfoque teórico y metodológico de la estilística y la pragmática para comprender las estrategias discursivas propias del discurso académico literario.

*Sugerencia metodológica/didáctica:* revisar los conceptos fundamentales de ambas disciplinas para poder hacer énfasis en las partes relevantes y útiles para analizar este tipo de discurso, de forma que el alumno pueda acercarse al enfoque teórico animado por la utilidad que encuentre en ello. Analizar ejemplos en grupo y pedirles a los alumnos que traigan a la clase sus propios ejemplos para analizarlos entre todos.

## 3. Diferentes textos en los que se encuentra el discurso producto de la investigación literaria

3.1 Textos para la divulgación del discurso de la investigación en literatura. Análisis de sus funciones, objetivos, propósitos, modelos, así como los ámbitos en los que se difunden.

*Sugerencia metodológica/didáctica:* reflexionar de forma grupal en torno a la forma en que se difunde el discurso académico de la investigación literaria hoy en día, los propósitos que se persiguen y si sus objetivos son alcanzados. Comenzar la revisión general de los diferentes tipos textuales en torno a este discurso y contrastar sus

diferencias. Pedir a los alumnos buscar ejemplos de cada uno de estos textos para poder analizar sus generalidades.

3.2 Metodología y estrategias discursivas de los diferentes tipos de texto en los que se difunde el discurso producto de la investigación literaria.

El ensayo académico, el artículo de revista, la reseña, las participaciones publicadas tras eventos académicos (memorias, libros colectivos), la monografía, la tesis.

*Sugerencia metodológica/didáctica:* exponer las características generales propias de los diferentes textos en los que se difunde el discurso de la investigación literaria. Reflexionar en torno a la forma en que se construyen estos textos y sus estructuras particulares para que de forma inductiva, a través de ejemplos, pueda comprenderse su funcionamiento y las diferentes estrategias discursivas que se observan; después podrán compararse entre sí para ver cuáles son propias de un tipo de texto y cuáles son compartidas.

#### **4. Apropiación de las estrategias del discurso producto de la investigación literaria.**

4.1 La construcción del discurso de la investigación literaria

Elaboración de un texto que dé cuenta de la investigación literaria.

*Sugerencia metodológica/didáctica:* hacia el final del curso es importante hacer énfasis en que lo aprendido y analizado debe tener un resultado práctico, por lo cual es necesario llevar a cabo un texto en el que se refleje el análisis que se ha hecho del discurso producto de la investigación literaria a partir de las pautas de lo visto en el curso. Para ello será necesario entregar como producto final un texto de formato breve, pero también los documentos que le dieron pie como las notas o los esquemas en los que se reflexionó su estructura, la forma en que se le dio forma a la argumentación, los propósitos de cada sección, etcétera, de forma que pueda comprobarse que el alumno ha sacado provecho del análisis de este tipo de discurso al construir sus propios textos.

### **EVALUACIÓN**

- Asistencia, participación en clase, realizar las actividades y ejercicios de las sesiones.
- Entrega el texto analítico final y el portafolio de documentos previos a su redacción.

### **BIBLIOGRAFÍA**

Austin, J. L., *How To Do Things With Words*, Oxford University Press, 1962.

Black, Elizabeth, *Pragmatic Stylistics*, Edinburgh University Press, 2006.

Blaxter, Lorraine, Christina Hugues y Malcolm Tight, *Cómo se hace una investigación*, Barcelona, Gedisa, 2008.

Booth, Wayne C., Gregory G. Colomb, y Joseph M. Williams, *The Craft of Research*, Chicago: University of Chicago Press, 2008.

Brezinski, Claude, *El oficio del investigador*, Madrid, Siglo XXI, 1993.

Camacho Morfin, Lillían e Illimani Gabriela Esparza Castillo, *Manual estructura y redacción del pensamiento complejo*, México, UNAM, 2017.

- Cordón García, José Antonio, Julio Alonso Arévalo, Raquel Gómez Díaz y Araceli García Rodríguez, *Las nuevas fuentes de información. La búsqueda informativa, documental y de investigación en el ámbito digital*, Madrid, Pirámide, 2016.
- Correa, Delia da Sousa y W. R. Owens, *The Handbook to Literary Research*, Routledge, 2009.
- Dalmaroni, Miguel (dir.), *La investigación literaria: Problemas iniciales de una práctica*, Santa Fe, Universidad Nacional de Litoral, 2009.
- Dawson, Catherine, *Introduction to Research Methods. A Practical Guide for Anyone Undertaking a Research Project*, Oxford: How To Books, 2009.
- Dei, H. Daniel, *La tesis. Cómo orientarse en su elaboración*, Buenos Aires, Prometeo libros, 2006.
- Del Castillo Reyes, Hugo Enrique, "El análisis del estilo literario: un acercamiento desde la recepción", en *Lingüística y Literatura*, año 39, núm. 74, 2018, Universidad de Antioquia, pp. 21-36.
- Díez Borque, José María (coord.), *Métodos de estudio de la obra literaria*, Madrid, Taurus, 1985.
- Fernández Retamar, R. *Idea de la estilística*. Universidad de la Habana: Comisión de publicaciones, 1963.
- Fish, Stanley, "La literatura en el lector: estilística 'afectiva'", en: R. Warning (ed.), *Estética de la recepción*, Madrid, Visor, 1989, pp. 111-132.
- Fragniere, Jean-Pierre. *Así se escribe una monografía*, Buenos Aires, FCE, 1996.
- Gómez Díaz, Raquel, José Antonio Cordón García y Julio Alonso Arévalo, *Fuentes de información especializada de la documentación: análisis y criterios de calidad*, Salamanca, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 2013.
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, McGraw-Hill, 2014.
- Hickey, Leo, *The pragmatics of style*, Londres, Routledge, 2014.
- Klein, Irene (coord.), *El taller del escritor universitario*, Buenos Aires, Prometeo libros, 2007.
- Leech, G, *Principles of Pragmatics*. London, Longman, 1983.
- Meersohn, Cynthia, "Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso", en *Cinta de Moebio*, núm. 24, 2005, Universidad de Chile, pp. 238-302, en línea:  
<https://cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/download/26075/27380>
- Middleton Murry, J., *The problem of style*. Oxford University Press, 1922.
- Niño Rojas, Víctor Miguel, *Metodología de la investigación: diseño y ejecución*, Bogotá, 2011.
- Paun de García, Susan, *Manual de investigación literaria: cómo preparar informes, trabajos de investigación, tesis y tesinas*, Madrid, Castalia, 2004.
- Ridley, Diana, *The Literature Review: A Step-by-Step Guide for Students*, Londres, Sage, 2012.
- Riffaterre, M., "Criterios para el análisis del estilo", en: R. Warning (ed.), *Estética de la recepción*, Madrid, Visor, 1989, pp. 89-110.
- Searle, J., *Actos de habla: Ensayo de filosofía del lenguaje*, Planeta-Agostini, Barcelona, 1994.
- Vázquez, Graciela (coord.), *Español con fines académicos. De la comprensión a la producción de textos*, Madrid, Edinumen, 2005.
- Van Dijk, Teun A., *Estructuras y funciones del discurso*, México, Siglo XXI, 1996.
- Weinberg de Magis, Liliana, *Metodología de la crítica literaria*, México, UNAM: FFyL, 2012.
- Yllera, Alicia, *Estilística, poética y semiótica literaria*, Madrid: Alianza, 1979.